

Schweinegrippe in Vergessenheit

In Greven hat kaum noch jemand Angst vor H1N1-Virus

Von Stefan Bamberg und Fabian Niestert

Greven. Es ist kaum ein halbes Jahr her, dass das offenbar höchst gefährliche H1N1-Virus, besser bekannt als Schweinegrippe, von Mexiko aus die ganze Welt in Angst und Schrecken versetzte. Fluggpassagiere wurden per

„Das war doch wieder eine typisch deutsche Aufblähung“

Ehepaar Mentzinger

Wärmescanner nach Viren untersucht, in der Zeitung wurden täglich die Neuinfektionen gezählt, die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) verbreitete Flyer, die Tipps gaben, wie man einer Ansteckung vorbeugt. Im Herbst und Winter sollte die große zweite Infektionswelle rollen. Und jetzt? Das Thema Schweinegrippe ist scheinbar komplett aus den Medien und dem Bewusstsein der Menschen verschwunden. Warum ist das öffentliche Interesse so rapide gesunken? Ist die Krankheit hier in Greven schon ausgestanden? Die WN haben nachgefragt, was aus der Aufregung um die Schweinegrippe geworden ist.

„Das war doch wieder eine typisch deutsche Aufblähung“, meint das Ehepaar Mentzinger. „Wir halten den Aufstand, der um die Schweinegrippe gemacht wurde, für völlig übertrieben“. Auch Gerald Krause pflichtet ihnen bei: „Ich hatte nie Angst vor der Schweinegrippe, die Panikmache um die Schweinegrippe war übertrieben“. So wie sie denken viele Grevener Bürger. Deshalb tendiert die Zahl der Schweinegrippeimpfungen in Greven seit Beginn des Jahres gegen null. „Natürlich lasse ich mich nicht impfen, mein HNO-Arzt hat mir sogar davon abgeraten“, berichtet ein älterer Herr. Doch wurde die Gefährlichkeit der Schweinegrippe wirklich überschätzt?

Die Grevener Ärzte und Apotheker wollen dem nicht ohne weiteres zustimmen.

„Die Stadt ist mit einem blauen Auge davon gekommen“

Apotheker Manfred Albrecht

„Die Aufruhr um die Schweinegrippe war schon gerechtfertigt, da man im Vorfeld nicht wissen kann, wie sich ein Virus verhält“, erklärt Manfred Albrecht, Inhaber der



Obwohl noch genug Impfstoff vorhanden ist, wollen sich nur noch sehr wenige Grevener impfen lassen. Seit Jahresanfang hat das öffentliche Interesse an der Impfung stark nachgelassen.

Stadtapotheke. „Es hätte sich mit einem anderen Grippevirus vermischen und noch viel schlimmere Krankheitsfälle hervorrufen können“. Inzwischen seien die Neuinfektionen deutlich zurückgegangen, was laut Albrecht auch ein Grund für das nachlassende Interesse sei. „Greven ist bisher mit einem blauen Auge davon gekommen, hier hat sich das Virus nicht so stark wie befürchtet ausgebreitet“.

Laut Bundesministerium für Gesundheit ist die Gefahr jedoch noch nicht ausgestanden. „Historisch gesehen sind die Infektionen immer in Wellen aufgetreten, es ist also gut möglich, dass es erneut zu einer hohen Ansteckungswelle kommen könnte“, ließ ein Pressesprecher des Ministeriums gestern verlauten. Auch das bereits 160 Menschen in

Deutschland an der Schweinegrippe gestorben sind, sei nicht zu verarmlosen.

Aus diesen Gründen rät auch Dr. Markward Rosen-dahl, Arzt für Allgemeinmedizin, weiterhin zur umstrittenen Schweinegrippeimpfung. „Wir haben noch genug Impfstoff, aber die Nachfrage ist einfach nicht da“. Insgesamt 260 Patienten haben in seiner Praxis den Impfstoff verabreicht bekommen. „Die, die wirklich Befürchtungen vor einer Pandemie hatten, sind inzwischen geimpft“.

Eine der inzwischen immunisierten Grevener ist Monika Beinker, die sich schon vor längerer Zeit hat impfen lassen: „Ich hatte erst auch Angst vor einer Pandemie, im Nachhinein denke ich aber, dass die ganze Aufregung übertrieben war.“

Mit Strategie zum Erfolg

Greven. Nicht nur am Anfang einer Existenz möchte man die Akquise so organisieren, dass die Neukundenansprache zum „Kinderspiel“ wird. Daher möchte sich der Arbeitskreis „Jungunternehmer – Seniorpartnerschaften“ des Grevener Wirtschaftsforums e.V. bei seiner nächsten Veranstaltung am Dienstag, 26. Januar, diesem Thema etwas genauer widmen.

Wie schafft man es als Firmeninhaber oder aber als Vertriebsmitarbeiter neue Kunden aufzubauen, ohne sich finanziell zu verausgaben, ohne es dem Zufall zu überlassen und ohne auf andere angewiesen zu sein? Und wenn es Strategien gibt, die logisch und einfach sind, wie schafft man es einen Kontakt, gleich welcher Art, auch tatsächlich so zu halten, dass er zum Kunden, ja zum Stammkunden wird?

Sich mit der Akquise auseinanderzusetzen scheint oft sehr unangenehm zu sein, da es offensichtlich keine brauchbaren oder umsetzbaren Strategien gibt. Auf der anderen Seite wird es immer wichtiger, eine brauchbare Lösung zu finden, da sich Produkte und Dienstleistungen immer mehr gleichen und somit austauschbar sind.

Der Vortrag von Herrn Daniel Lorenz, praxiserfahrener Vertriebstrainer, zeigt Lösungen auf, die von jedem in einem Unternehmen sofort umsetzbar sind, ob Vertriebler oder Geschäftsinhaber.

Alle Interessierten, zu denen auch Nicht-WiFo-Mitglieder gezählt werden, sind um 18.30 Uhr im Hotel „Zur Gronenburg“ willkommen. Zur besseren Planung wird um Anmeldung unter wifo@greven.net gebeten.



Monika Beinker: „Aus Angst vor einer Pandemie ließ ich mich impfen“.



Gerald Krause: „Die Aufregung übertrieben“.



Bestens gerüstet: Apotheker Manfred Albrecht hat noch genug Tamiflu auf Lager. Fotos: Fabian Niestert

Saison-Schluss-Verkauf vom 25.01. bis 06.02.2010

Alles muss raus!

<p style="text-align: center;">Markenware reduziert!</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em;">ahLert</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.8em;">Mode im Münsterland</p>	<p style="text-align: center; background-color: black; color: white; padding: 5px;">Männermode</p> <p style="text-align: center;">Herren-Anzüge strellson ROY ROBSON® Hochwertige Qualitäten</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">349.00 199.-</p>	<p style="text-align: center; font-size: 0.8em;">Unsere Herbst-Winter-Mode jetzt</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">20% 30% 50% 80%</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.8em;">reduziert</p>	<p style="text-align: center; background-color: black; color: white; padding: 5px;">ahLert SPORTS</p> <p style="text-align: center;">Outdoor-Doppeljacke SALEWA Goretex, rot</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">319.95 149.-</p>	
<p style="text-align: center; background-color: black; color: white; padding: 5px; font-size: 1.5em;">Classic</p> <p style="text-align: center;">Da. Marken-Mäntel B/A/S/L/E/R MARCONA Schurwolle/Angora</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">199.95 99.-</p>	<p style="text-align: center; background-color: black; color: white; padding: 5px; font-size: 1.5em;">Modern Woman</p> <p style="text-align: center;">Damen-Mantel Wendemantel, gesteppt Farbe: schwarz, lila</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">149.95 79.-</p>	<p style="text-align: center;">Herren-Anzüge COMMANDER div. Qualitäten</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">149.95 89.-</p>	<p style="text-align: center; background-color: red; color: white; padding: 5px; font-size: 0.8em;">Reduzierte Markenware</p> <p style="text-align: center;">Herren-Hosen BRAX pierre cardin Five Pocket</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">89.95 59.-</p>	
<p style="text-align: center;">Da. Marken-Blazer delMOD FRANK WALDER GERRY WEBER Rofa</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">ab 69.- 69.-</p>	<p style="text-align: center;">Damen-Jacken IN LINEA sportive Gürtelform, Fellkragen</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">69.95 39.-</p>	<p style="text-align: center;">Herren-Mäntel COMMANDER Farbe: schwarz, anthrazit</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">129.95 79.-</p>	<p style="text-align: center;">Herren-Pullover MÄRZ BRAX div. Farben und Formen</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">99.95 49.-</p>	
<p style="text-align: center;">Damen-Jacken GERRY WEBER Kochwolle, div. Farben</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">99.95 49.-</p>	<p style="text-align: center;">Damen-Strickjacke Marc O'Polo®</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">149.00 69.-</p>	<p style="text-align: center;">Herren-Jacken bugatti pierre cardin div. Formen und Farben</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">199.95 99.-</p>	<p style="text-align: center;">Herren-Pullover BASEFIELD COMMANDER teils gemustert</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">39.95 19.-</p>	
<p style="text-align: center;">Damen-Hosen BRAX RAPHAELA B/A/S/L/E/R Wolle o. Baumwolle</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">99.95 59.-</p>	<p style="text-align: center;">Damen-Strickkleid IN LINEA Feinstrick mit Rollkragen</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">59.95 29.-</p>	<p style="text-align: center;">Herren-Jacken COMMANDER sportive Winterjacken</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">119.95 69.-</p>	<p style="text-align: center;">Herren-Hemden CASA MODA BRAX div. Farben</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">45.95 25.-</p>	
<p style="text-align: center;">Damen-Pullover rabe V-Ausschnitt, klassische Formen</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">65.95 29.-</p>	<p style="font-size: 0.8em;">Unsere Öffnungszeiten: Montag bis Mittwoch 9.30 bis 18.30 Uhr, Do. + Fr. 9.30 bis 19.00 Uhr, Sa. 9.00 bis 17.00 Uhr, durchgehend geöffnet.</p> <p style="font-size: 0.8em;">Ihr Vorteil - Die Einkaufsvielfalt im Modehaus.</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">ahLert</p> <p style="font-size: 0.8em;">MODE + SPORT ☎ 02571/93300 • Martinstraße 41 • 48268 Greven</p>		<p style="text-align: center; font-size: 0.8em;">Ahlert-Kunden parken kostenfrei bis zu 3 Stunden direkt am Modehaus</p>	
<p style="text-align: center;">Kinder-Sweat-Shirt PUMA div. Farben</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">39.95 24.-</p>				<p style="text-align: center; background-color: black; color: white; padding: 5px; font-size: 1.5em;">Kids-Fashion</p> <p style="text-align: center;">Kinder-Jacken edc s.Olivek JEMMI® Rest- und Einzelteile</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">50% 50%</p>
<p style="text-align: center;">Kinder-Hosen edc s.Olivek JETTE® div. Formen u. Waschungen</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">50% 50%</p>				<p style="text-align: center;">Kinder-Shirts Markenware div. Formen und Farben</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">50% 50%</p>